



Madrid Accueil
Association à but non lucratif
C/Claudio Coello 24, 1^{er} C2, 28001 Madrid

Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire tenue à Madrid le 11 avril 2019

Présences : 48 personnes sont présentes (cf feuilles de présence annexée au PV)

Procurations : 78 personnes ont donné procuration (cf liste annexée au PV).

La réunion se tient Calle Cascanueces 17, 28043 Madrid.

Le Président constate que **126 adhérents** sont présents ou ont donné pouvoir à des personnes présentes. Le quorum de présence est donc atteint puisque plus d'un quart des adhérents sont présents ou représentés.

Le Président ouvre la séance à 10h15.

Ordre du jour

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité exécutif et bureau 2. La mission de Madrid Accueil 3. Madrid Accueil en quelques chiffres 4. Le réseau des accueils dans le monde 5. Bilan des activités 2018 6. Nos projets pour 2019 | <ol style="list-style-type: none"> 7. Communication externe et accueil 8. Publicité 9. Bilan Financier 2018 10. Budget 2019 11. Questions diverses 12. Approbation du bilan financier et du budget 2019 + VOTE et quitus aux administrateurs 13. Présentation des Membres du bureau + VOTE |
|---|---|

1 – Comité exécutif et bureau

✓ **Changements au niveau du comité exécutif en 2018**

Lors de l'AG du 24 mai 2018 :

- Gabrielle Ruiz est élue Présidente en remplacement de Nathalie Toulet
- Marie-Laure Froger est élue Vice-Présidente en remplacement de Sabine Le Bellec
- Christine Branche est réélue Secrétaire Générale
- Céline Quilichini est réélue Trésorière

✓ **Mouvements au sein du bureau depuis mai 2018**

- Les **départs** : Virginie Schneeberger, Stéphanie Chaperon, Véronique Bonnet-Masimbert, Sabine Le Bellec, Nathalie Toulet
- Les **arrivées** : Aurélie Willems, Danielle Liu, Sonia Pascual, Fabienne Regnault, Julie Watier
- D'autres personnes nous quitteront d'ici la fin de l'année scolaire : Florence Descamps, Christine Branche

2 – La mission de Madrid Accueil





La mission de Madrid Accueil consiste à accueillir, informer, partager et aider à s'installer tous les Français et francophones qui viennent vivre à Madrid ainsi qu'à faciliter leur intégration. Son rôle est également d'animer la communauté francophone de Madrid et de proposer des activités à tous ses membres, nouveaux ou déjà installés.

3 – Madrid Accueil en quelques chiffres

- ✓ **297 familles adhérentes au 31 décembre 2018.** Ce chiffre est en hausse de 12% par rapport à 2017, dans un contexte où la FIAFE nous indique une baisse ressentie dans les accueils au niveau mondial.
- ✓ Ces adhésions se répartissent entre 40% de nouvelles adhésions et 60% de renouvellements.
- ✓ La grande majorité des inscriptions se fait en septembre et octobre. Il y a une 2ème vague d'arrivées en janvier/février pour l'année civile, mais celle-ci est beaucoup plus faible.
- ✓ Le profil des adhérents MA est de plus en plus varié : expatriés sous contrat de mobilité, Français établis en Espagne depuis plusieurs années (ou générations), familles installées pour une durée indéterminée car sous contrat de travail local (ou entrepreneur), espagnols francophiles ayant vécu en France et souhaitant maintenir leur niveau de culture et de langue françaises...

4 – Le réseau des accueils dans le monde

- ✓ MA est l'un des plus anciens membres de la FIAFE (Fédération Internationale des Accueils Français et francophones d'Expatriés). Celle-ci anime un réseau international rassemblant aujourd'hui une centaine d'accueils, 10.000 bénévoles et 100.000 membres, dans 90 pays.
- ✓ MA fait partie des **20 premiers accueils Fiafe dans le monde** en terme de nombre d'adhérents
- ✓ En mars 2018, comme chaque année, plusieurs membres du bureau (Nathalie Toulet, Gabrielle Ruiz et Sabine le Bellec) se sont déplacés pour les rencontres annuelles de la Fiafe et l'AG. Ces journées permettent de se former et de s'informer. Mais elles sont surtout l'occasion pour le réseau de se connaître ou de se retrouver ; elles sont intenses et constituent un moment privilégié d'échange avec les équipes du monde entier.

5 – Bilan des Activités de 2018

5.1 Davantage de rencontres pour ACCUEILLIR, INFORMER, PARTAGER, DÉCOUVRIR...

- ✓ **Café "Accueil Nouveaux"** en septembre chez Florence, avec une participation record de 90 personnes.
- ✓ **Cafés rencontres des relais de quartier**, une vingtaine à l'année répartis dans 5 quartiers chez Sonia, Florence, Isabelle (à la suite de Marie), Marie-Laure, Laurence et Alexandra.
- ✓ **Grands cafés** d'adieux et de rentrée sous l'égide de Mme l'Ambassadrice à la Résidence de France.
- ✓ « **Pica-Pica** » : 1 fois par trimestre, un adhérent ouvre sa maison pour un déjeuner (Christine, Laurence, Marie-Laure)... ou en soirée pour un "**apéro pincho**" (Zahia, Sabine, Laurence).
- ✓ **Cafe y tertulia** : Sonia propose un moment d'échange en espagnol autour d'un thème, dans un café emblématique de Madrid. 11 rdv en 2018. Attention succès ! Les adhérents s'inscrivent en général très vite.
- ✓ **Club Jeunes Parents** (avec Morgane puis Line) : un groupe de mamans qui s'entraident sur tous les sujets du quotidien qui les préoccupent concernant leurs plus petits, mais pas que ! Elles ont d'autres talents que celui d'être maman et les partagent lors des cafés à thème (Stretching postural, Initiation 1ers secours, coaching nutritionnel, couches lavables, aloe vera, coiffer sa fille...). Sans oublier des rencontres plusieurs fois par





mois, le dîner du deuxième jeudi du mois et des rencontres en week-end avec les papas et les enfants plus grands (au parc notamment).

- ✓ **Ateliers de développement personnel & professionnel** : en début d'année cet atelier était animé par Nathalie & Sabine avec deux rencontres par trimestre puis Emmanuelle a pris le relais en proposant un atelier mensuel. En parallèle, mise en place des soirées networking ouvertes à tous à la Piscine.

5.2 ... et de grands évènements, autant de moments incontournables pour la communauté francophone de Madrid

- ✓ **Soirée annuelle** le 28 septembre, franc succès de cette deuxième édition, soirée blanche ibicenca, avec le flashmob mémorable du bureau de Madrid Accueil.
- ✓ **Café d'Adieux** en juin 2018, chargé en émotion car notre Présidente Nathalie Toulet nous quittait.
- ✓ **Café de rentrée de rentrée** à la Résidence de France sous le signe de la convivialité et du partage, avec comme nouveauté la présence dans les jardins d'invités institutionnels disposant d'espaces dédiés : le Consulat, L'Entraide, l'Alliance Française, l'Institut Français et le Petit journal.
- ✓ **Célébration du Beaujolais nouveau** en association avec l'UFE, Français du Monde et La France Ô Si.
- ✓ **Tournois de padel** : aux éditions d'automne et de printemps s'est ajouté en 2018 un tournoi solidaire MA-Téléthon au mois de décembre. Ces tournois sont toujours un grand moment de convivialité autour du sport favori des Espagnols et se remplissent très vite.
- ✓ **Soirées dégustation** de vins espagnols et fromages, moment privilégié pour découvrir des trésors espagnols.
- ✓ **Événements organisés pour les familles** : goûter de Pâques (avril) et sa chasse au Trésor au Parc Juan Pablo II, rallye des familles (octobre) au cœur de Madrid et goûter de Noël (décembre) chez Holmes Place.

Détail du nombre d'entrées aux grands évènements :

Galettes des rois	40	Café des nouveaux	91
Dégustation de vin	23	Café de rentrée à la Résidence	163
Soirée flamenco	17	Tournoi de padel (septembre)	24
Goûter de Pâques	38	Soirée annuelle	145
Initiation Flamenco	6	Rallye des familles	49
Cata de quesos	16	Cata de vinos	32
Assemblée Générale	39	Beaujolais nouveau	47
Tournoi de padel (juin)	24	Tournoi de padel Téléthon	24
Café d'été à la Résidence	100	Goûter de Noël	100

TOTAL : 978 entrées

Pour l'ensemble de ces grands évènements, Madrid Accueil a abondé tout ou partie du coût de revient.

5.3 Un programme culturel riche et varié

- ✓ 42 rendez-vous culturels proposés en 2018 avec un **nombre de visiteurs moyen de 17 personnes**.
- ✓ **711 participations** au total sur l'ensemble de notre programme culturel, avec un record de 110 inscriptions pour le seul mois d'avril 2018.
- ✓ Fort engouement pour les promenades réalisées sur l'histoire des quartiers de Madrid (Salamanca, Malasaña, Almagro, Madrid juif ...) ainsi que pour les expositions de peintures (Warhol, Sorolla, Monet-Boudin ...), ou le charmant musée du Romantisme sans oublier le grand Teatro Real. Nos guides de Madrid Original ou Olga constituent une vraie valeur ajoutée pour MA.





- ✓ Encore plus de conférences en français de notre conférencière Montserrat Becerril (2 fois par trimestre), grâce à un partenariat consolidé avec l'Institut Français, sur l'Espagne contemporaine (participation record!), des personnages historiques (Juan Carlos I, Frida Kahlo et Anne d'Autriche) ou des époques (La guerre civile, la Movida...).
- ✓ 1 ciné-club en *español* et 1 atelier *Cultura y civilización*, organisés par Montse 2 fois par trimestre, pour permettre à ceux parlant déjà un peu la langue d'améliorer leur niveau et leur connaissance de l'Espagne et de sa culture.
- ✓ Quelques visites à orientation plus "pro" (Mercamadrid, PSA) dont les inscriptions ont été extrêmement rapides sur le site témoignant ainsi d'un intérêt particulier pour ce genre de proposition.
- ✓ MA propose sans cesse de nouvelles activités pour donner un choix plus divers et varié à des adhérents chaque fois plus exigeants : La dictée de Laurence, groupe couture spécial bébé, un grand choix d'activités pour le groupe jeunes parents.
- ✓ Le système d'ouverture échelonnée des activités testé en 2017 a bien fonctionné en 2018 et devient la règle avec les ouvertures des inscriptions le 15 pour le mois suivant (hors grands événements).
- ✓ MA gère des listes d'attente qui, dès lors que c'est possible, génèrent l'ouverture d'un second créneau pour une même activité. Cette deuxième version est toujours un peu plus difficile à formaliser, car au fil de l'eau et dépendante de la disponibilité à la fois des adhérents concernés et des prestataires ou bénévoles.

5.4 Des plaisirs gourmands

- ✓ Ateliers culinaires thématiques qui affichent toujours complets
- ✓ Premier atelier chez Food Romance company et mise en place d'un partenariat pour 2019

5.5 Des Loisirs, encore des loisirs pour le corps et l'esprit !

- ✓ Padel : trois groupes depuis septembre (femmes, hommes, mixtes), avec Véronique puis Maité, Nathalie, et Frédéric, ainsi que 3 tournois dont le niveau ne cesse d'augmenter
- ✓ Marche active les mercredis matin au Retiro avec Anne-Marie puis Ana et au Parque Juan Carlos avec Véronique P.
- ✓ Randonnées pédestres les jeudis en montagne avec Francis
- ✓ Sortie vélo sur Madrid Rio en juin 2018 avec Gabrielle
- ✓ 2 Clubs de Lecture 1 fois par mois avec Clémence & Florence puis Catherine
- ✓ 1 Groupe de conversation en espagnol 1 fois par mois avec Lina puis Carmen
- ✓ Rencontres et échanges en français (1 fois par mois) avec Colette
- ✓ Chorale (1 fois par semaine) avec Françoise
- ✓ 3 Ateliers couture (1 fois par mois) avec Gabrielle puis Fabienne et Sonia

Merci à tous nos adhérents et bénévoles qui proposent, organisent et font vivre nos activités !

6 – Nos projets pour 2019

- ✓ Poursuivre le travail sur l'**accueil** : augmenter le nombre de temps forts dédiés durant le mois de septembre et assurer l'intégration de tout nouvel arrivant tout au long de l'année, grâce à la permanence et au suivi constant de nos formulaires d'inscriptions en ligne





- ✓ Diversifier l'**offre culturelle** en cherchant toujours de nouvelles exclusivités Madrid Accueil et de nouvelles idées de visites
- ✓ Augmenter la **contribution financière** de MA aux activités réservées à nos adhérents
- ✓ Développer les **relations** avec les institutions françaises et francophones, les écoles françaises, les associations, les médias et les réseaux business, et rechercher des partenariats individualisés
- ✓ Créer un pôle **Madrid Accueil Pro** : atelier développement professionnel (coaching suivi), ateliers thématiques, visites d'entreprises, conférences en partenariat
- ✓ Structurer la **communication** afin d'augmenter la visibilité de MA, l'efficacité de ses réseaux et la pertinence des contenus
- ✓ Mener à bien des actions d'**amélioration du site internet** : référencement, apparence, ergonomie
- ✓ Augmenter le **tirage de la revue** afin d'assurer le maximum de présence aux endroits de passages identifiés et éviter les pénuries. 700 exemplaires prévus pour la revue avril-juin 2019 (présence jusqu'à la fin de l'été)
- ✓ Proposer une **cotisation à prix réduit** dès le retour des vacances d'hiver afin de permettre aux nouveaux arrivants de s'inscrire sans attendre et capter le plus tôt possible des adhérents potentiels
- ✓ Rechercher des nouvelles formes de **partenariats** sous forme de sponsoring pour financer les événements
- ✓ Faire participer une équipe Madrid Accueil à la **Carrera de la mujer** du mois de mai, grand événement local, très populaire pour la lutte contre le cancer
- ✓ Participer au **Téléthon 2019**, probablement en renouvelant l'expérience du tournoi de padel solidaire
- ✓ Créer un **club de bridge**, un **groupe de golfeurs** ainsi que toute les idées que sauront nous proposer nos (futurs) bénévoles au gré de leurs talents et centres d'intérêt !

Le questionnaire distribué à l'AG nous servira à mieux cerner vos attentes !

7 – Communication externe et accueil

7.1 Communication externe et webmaster

Madrid Accueil, c'est :

- ✓ **1 site web** avec une fréquentation en constante évolution :
 - 1 000 personnes en moyenne en 2016
 - 4 500 personnes par mois en 2017
 - 6 900 visites/mois en moyenne annuelle en 2018 !!!

Notre site a même atteint des scores de + de 8000 visites en septembre 2018 !!

En nombre de visiteurs uniques, nous étions à 2 808 visites sur janvier 2019.

- ✓ **1 newsletter** désormais hebdomadaire et non plus bimensuelle. Diffusée à 839 personnes pour 724 en avril 2018.
- ✓ **1 page Facebook** qui compte 1253 abonnés au 1er avril 2019 vs 936 en avril 2018.
- ✓ **1 nouveau compte Instagram** comptant 210 suiveurs en avril 2019 vs 99 en avril 2018.
- ✓ **3 revues** par an imprimées en 500 ou 600 exemplaires en 2018, selon le trimestre. Trois cents exemplaires sont envoyés aux adhérents, annonceurs et personnalités ciblées. Le reste est déposé dans les organismes, sociétés ou points de passage francophones.





7.2 Accueil

La Permanence de Madrid Accueil, c'est :

- ✓ Accueillir
- ✓ Adhérer
- ✓ Ecouter
- ✓ Échanger
- ✓ Partager
- ✓ Informer
- ✓ Rencontrer
- ✓ Discuter autour d'un café
- ✓ Etre accompagné
- ✓ Être aidé
- ✓ Régler les activités, adhésion, etc.

La Permanence, c'est aussi :

- ✓ Un local accueillant ouvert tous les jeudis de 10h à 13h et tenu par 3 bénévoles
- ✓ 67 visites pour l'année 2018
- ✓ Forte affluence sur la période de septembre/octobre et janvier

	Année 2017	Année 2018
Adhésion	25	18
Renouvellement	6	14
Autres (visites, etc.)	21	35
Total	52	67

A noter : une augmentation du nombre de visites de 29% attribué à l'effort mis en place sur la communication et la visibilité autour de la permanence et de ses équipes. L'évolution du nombre de visites est liée à la quête d'informations concernant notre association et nos activités. A l'inverse, les cotisations d'adhésion ou de renouvellement effectuées directement à la permanence continue de baisser au profit des virements bancaires.

8 – Publicité

- ✓ Cette année, l'association a dépassé ses objectifs de budget publicitaire en terminant l'année avec une recette totale de **14 863 €**. Ce très bon résultat a été réalisé grâce à la fidélité de nos annonceurs historiques d'une part, et au recrutement de nouveaux partenaires d'autre part.
- ✓ La **répartition des recettes** de publicité s'établit comme suit :
 - NL & FB: 15%
 - Site: 37%
 - Revue: 48%
- ✓ Nous observons un intérêt croissant pour nos **supports digitaux** : site - newsletter - posts Facebook.
- ✓ En ce qui concerne la revue : notre carré pro , en dernière page, attire toujours mais les annonces « papier » sont moins demandées, la fusion des établissements bancaires nous pénalise beaucoup notamment pour les pleines pages.
- ✓ En 2018, nous avons poursuivi notre **partenariat « gagnant –gagnant »** avec une nouvelle politique de sponsoring beaucoup plus étoffée, en échange de cadeaux pour nos événements (ex : Puresse, Phillips,





L'atelier de Solène, Mon coach sportif, Les créatrices lors du tournoi de padel, Vinofilia, Philips et la brasserie Antoinette à l'occasion du rallye, Ma brioche à Madrid et Holmes pour le goûter de Noël).

- ✓ Pour 2019, nous prévoyons un **budget publicitaire identique**, bien que nous ne soyons plus que 3 à la pub (2 commerciales, 1 en gestion des factures), Nathalie, qui rejoint le groupe comme bénévole, nous apportera sûrement, grâce à son répertoire de ministre, de nombreuses relations... c'est déjà le cas pour notre futur tournoi de padel, avec de nouveaux sponsors !

Nous restons dans l'attente de vos contacts afin que Julie, Laurence et Nathalie les approchent pour des partenariats qui permettront d'enrichir l'association et donc, vos futures activités...

9 – Bilan financier 2018

RECETTES		DÉPENSES	
Cotisations	11.780 €	Réceptions / événements	12.125 €
Publicités	14.563 €	Impression revue	6.829 €
Réceptions / événements	4.838 €	Visites	7.404 €
Visites	8.293 €	Coro	5.400 €
Coro	5.400 €	Représentations et communications	2.728 €
Autres	13 €	Dons aux associations	1.870 €
		Cadeaux	907 €
		Téléphone et électricité	1.140 €
		Assurances	1.052 €
		Site internet	1.191 €
		Gestor	903 €
		Autres dépenses	373 €
		Matériel de Bureau et divers frais permanence	344 €
Total :	44.885 €	Total :	42.264 €
Balance :		2.621 €	

9.1 - Analyse des résultats

- ✓ Le total des recettes 2018 s'élève à 44,9K€ contre 40,7K€ en 2017, soit **plus de 10% de croissance**.
- ✓ Les **cotisations** sont en hausse de plus de 13% par rapport à 2017 grâce à une augmentation du nombre d'adhérents (297 contre 265). Le prix de la cotisation est, lui, resté inchangé.
- ✓ Les recettes cumulées des différentes activités (réceptions/événements/visites) sont de 13,1K€ en 2018, contre 10,3K€ en 2017. C'est la conséquence d'un accroissement du nombre d'inscriptions aux visites (+160) et aux événements (+85). Les tarifs pour les adhérents sont restés identiques (gratuité pour certains événements et principe de 11€ pour les activités en journée hors ticket de musée et 15€ pour les événements en soirée). L'abondement de Madrid Accueil sur l'ensemble des activités est de 6,4K€ en 2018 contre 5,6K€ l'année précédente, soit une hausse de 14%.
- ✓ Les **recettes publicitaires** sont en très légère baisse entre 2017 et 2018 (-2,5%) mais le budget initialement fixé à 13 K€ a néanmoins été dépassé. En 2018, MA a dû faire face à la fusion de deux de ses principaux annonceurs et est parvenu à atteindre 14,6K€ de recettes en multipliant le nombre de « petits contrats ».
- ✓ Les **dépenses liées à la revue** ont légèrement augmenté suite au passage sur papier recyclé courant 2018 et au choix de passer de 500 à 600 exemplaires sur la revue de septembre.
- ✓ Concernant les autres dépenses, **le budget a été scrupuleusement respecté** (10,5K€) avec quelques ajustements entre les différentes natures de dépenses. La hausse de 1K€ sur l'ensemble de ces autres dépenses entre 2017 et 2018 porte essentiellement sur les frais de communication.





- ✓ Au vu de ces éléments, l'exercice 2018 s'achève sur un bénéfice de 2 621€.

9.2 - Situation de la trésorerie

- ✓ Au 31/12/18:
 - solde disponible en banque : + 4 578€
 - caisse : + 388€
 - compte à terme : 38 K€

Cette situation provient essentiellement de l'accumulation des excédents réalisés les années antérieures.

- ✓ Il convient de noter que le budget initial 2018 prévoyait de réinjecter 3 K€ de résultat 2017 dans les dépenses de 2018. Compte tenu des résultats 2018, cela n'a pas été nécessaire. Cette somme a donc été portée sur le compte à terme.
- ✓ Avec une telle structure, l'association est financièrement saine.

10 – Budget 2019

BUDGET 2019

RECETTES		DÉPENSES	
Cotisations	11.200 €	Réceptions / événements	12.525 €
Publicités	14.000 €	Impression revue	7.380 €
Réceptions / événements	4.555 €	Visites	8.500 €
Visites	8.300 €	Coro	5.400 €
Coro	5.400 €	Représentations et communications	2.700 €
		Dons	1.580 €
		Cadeaux	1.000 €
		Téléphone et électricité	1.200 €
		Assurances	1.100 €
		Site internet	520 €
		Gestor	930 €
		Autres dépenses	390 €
		Matériel de Bureau et divers frais permanence	230 €
Total :	43.455 €	Total :	43.455 €

Balance : 0 €

- ✓ Le budget 2019 s'appuie sur le réalisé 2018.
- ✓ Il est prévu une légère diminution des cotisations de 2019 par rapport au réalisé 2018 (-5 %) mais néanmoins nettement supérieures (+18 %) au budget de l'an dernier. Une part importante de ces recettes est indépendante de Madrid Accueil car en corrélation directe avec le nombre de nouveaux arrivants. Il convient donc de rester prudent sur cette ligne budgétaire. Les premiers signes de 2019 et les efforts de communication de l'équipe laissent cependant penser que Madrid Accueil pourra atteindre au moins 280 adhérents sur 2019. **Le prix de la cotisation 2019 reste inchangé à 40€ par famille.**
- ✓ Bien qu'inférieur au réel 2018, le **budget publicitaire reste ambitieux** car de plus en plus difficile à atteindre. Alors que la diffusion de la revue, le nombres d'abonnés Facebook et Instagram et de visiteurs sur notre site ne cessent d'augmenter, les annonceurs sont plus frileux sur les dépenses publicitaires notamment papier.
- ✓ Le budget cumulé des recettes de visites et des événements est stable par rapport au budget 2018 (+1%) et au réalisé 2018 (-2%). Madrid Accueil a prévu de maintenir son niveau de programmation et anticipe toujours plus de participants mais a décidé d'**abonder sur les sorties culturelles les plus chères** (notamment le musée du Prado). Concernant les dépenses relatives aux activités (visites et réceptions/événements), Madrid Accueil





poursuit sa politique d'abondement. Ainsi, alors que le budget des recettes sur ce poste est stable, nous prévoyons une hausse des dépenses : MA, dans la mesure où les prestataires l'acceptent, tentera de maintenir les activités qui auraient un faible nombre d'inscrits en prenant à sa charge le manque à gagner (aucune activité programmée ne doit être annulée faute d'avoir atteint le nombre minimum de participants requis). Ainsi, il est prévu un abondement de l'association de plus de 8,2K€ aux différentes activités en 2019, contre 6,4K€ réalisé en 2018.

- ✓ L'ensemble des dépenses courantes (téléphone, électricité, assurance, etc ...) devrait rester stable. Contrairement aux deux précédents exercices, n'a pas été budgété cette année de développement spécifique pour le site internet. Les dépenses d'impression de la revue sont quant à elles en hausse suite à la volonté d'imprimer désormais sur papier recyclé, d'augmenter le nombre de tirages (raison : nous avons identifié les points de passage de la communauté française à Madrid et nous nous efforçons d'y assurer la présence constante de notre revue) et de proposer une revue en avril de 28 et non plus 24 pages.

11 – Questions libres

Une adhérente suggère que des marraines pourraient parrainer personnellement chaque nouvelle arrivante.

Réponse du bureau : n'oublions pas nos relais de quartier qui sont présents pour accueillir les nouveaux et organiser des cafés ou autres rencontres.

Autre suggestion : les membres de Madrid Accueil pourraient proposer des visites de leur quartier ou des lieux moins connus ou faire partager leurs coups de cœur de manière spontanée.

Remarque de plusieurs personnes : il est difficile de s'intégrer lorsque l'on n'a plus d'enfants scolarisés ou que l'on habite un peu plus loin.

Réponse du bureau : les groupes WhatsApp de quartier doivent aider à créer du lien. Pourquoi pas créer une case à cocher « sans enfant » sur le formulaire d'inscription.

Une adhérente nous informe de manque d'échange avant et après les visites ou conférences.

Réponse du bureau : cette initiative ne repose pas que sur les membres du bureau mais chaque adhérent peut aussi proposer quelque chose lors de ces événements.

12 – Approbation du bilan financier 2018 et du budget 2019, VOTE et quitus aux administrateurs

Le bilan financier 2018 est approuvé à l'unanimité (vote à main levée).

Le budget 2019 est approuvé à l'unanimité (vote à main levée).





13 – Présentation des membres du bureau, vote et élection

Bureau exécutif

Présidente : Gabrielle Ruiz
 Vice-Présidente : Marie-Laure Froger
 Secrétaire Générale : Céline Quilichini
 Trésorière & adhésions : Catherine Mottard
 Présidente d'honneur : Françoise Martinez de Velasco

Programmation

Activités loisirs & culturelles : Sonia Aiguabella
 Evénements : Fanny Collet et Sonia Pascual

Inscriptions aux événements et activités

Gestion & organisation : Aurélie Willems

Accueil nouveaux arrivants, relais de quartiers

Référente : Laurence Hamon

Communication

Marie-Laure Froger

Permanence (Claudio Coello)

Coordination & accueil : Alexandra Cazard

Publicité

Commerciales : Julie Fèvre et Laurence Hamon
 Gestion des contrats : Sylvie Bour de Lacoste

Revue

Coordination revue : Julie Watier
 Maquettiste-graphiste : Fabienne Regnault

Site Internet & Communication adhérents

Site : Julie Watier et Danielle Liu
 Facebook : Fabienne Regnault

Après une rapide présentation du profil des nouveaux candidats (Catherine Mottard et Céline Quilichini) aux postes de : trésorier et secrétaire générale, le nouveau bureau est adopté à l'unanimité.

Notre bureau constitué de bénévoles évolue régulièrement. Si vous souhaitez mettre vos talents au service de Madrid Accueil ou partager vos compétences, n'hésitez pas à nous le faire savoir !!

